



Adhésion de mon entreprise relevant de la CCN 3237 à l'Union des Fromagers de l'Île-de-France (UFIDF)

Période du 1^{er} janvier 2026 au 31 décembre 2026

À retourner avec règlement à Fédération des Fromagers de France- 23 rue des Lavandières Sainte-Opportune 75001 PARIS

ENTREPRISE - Indiquer les coordonnées du siège social ou du point de vente principal**

Enseigne :

Raison sociale :

Forme juridique : SA

SARL

EURL

SAS

Entreprise Individuelle

Siret :

Code NAF :

NOM :

Prénom :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél. :

Mobile (SMS en cas d'alerte sanitaire) :

Email (obligatoire) :

Nombre de salariés en décembre 2025 (partiel, temps plein, apprentissage et autres) :

Statut du chef d'entreprise : salarié(e) TNS

Statut du conjoint(e) : salarié(e) TNS

COTISATIONS - Voir notice explicative

Je deviens adhérent à l'UFIDF. Je verse ma cotisation annuelle à l'ordre de la Fédération des Fromagers de France (la Fédération nationale a été mandatée par l'UFIDF pour la collecte de cotisations). En option, abonnement à Profession Fromager pour l'année 2025 (45€TTC - 6 numéros)

Vos points de vente	Montant de la cotisation (dont TVA 20%)	Profession Fromager (dont TVA 2.10%)	TOTAL (cotisation + PF)
Point de vente principal ou 1ère tournée de marché	<input type="checkbox"/> 300.00 €TTC dont TVA 50.00€ (CA < 180 000€) <input type="checkbox"/> 457.20 €TTC dont TVA 76.20€ (CA 180 000 à 330 000€) <input type="checkbox"/> 662.40 €TTC dont TVA 110.40€ (CA 330 000 à 600 000€) <input type="checkbox"/> 788.40 €TTC dont TVA 131.40€ (CA 600 000 à 900 000€) <input type="checkbox"/> 908.40 €TTC dont TVA 151.40€ (CA > à 900 000€)	<input type="checkbox"/> 45 €TTC (dont TVA 0.93€)€
Dès le 2ème point de vente, la cotisation est à moitié prix indexée sur le CA			
2ème Point de vente ou 2ème tournée de marché	<input type="checkbox"/> 150.00 €TTC dont TVA 25.00€ (CA < 180 000€) <input type="checkbox"/> 229.20 €TTC dont TVA 38.20€ (CA 180 000 à 330 000€) <input type="checkbox"/> 331.20 €TTC dont TVA 55.20€ (CA 330 000 à 600 000€) <input type="checkbox"/> 394.80 €TTC dont TVA 65.80€ (CA 600 000 à 900 000€) <input type="checkbox"/> 454.80 €TTC dont TVA 75.80€ (CA > à 900 000€)	<input type="checkbox"/> 45 €TTC (dont TVA 0.93€)€
3ème Point de vente ou 3ème tournée de marché	<input type="checkbox"/> 150.00 €TTC dont TVA 25.00€ (CA < 180 000€) <input type="checkbox"/> 229.20 €TTC dont TVA 38.20€ (CA 180 000 à 330 000€) <input type="checkbox"/> 331.20 €TTC dont TVA 55.20€ (CA 330 000 à 600 000€) <input type="checkbox"/> 394.80 €TTC dont TVA 65.80€ (CA 600 000 à 900 000€) <input type="checkbox"/> 454.80 €TTC dont TVA 75.80€ (CA > à 900 000€)	<input type="checkbox"/> 45 €TTC (dont TVA 0.93€)€
4ème Point de vente ou 4ème tournée de marché	<input type="checkbox"/> 150.00 €TTC dont TVA 25.00€ (CA < 180 000€) <input type="checkbox"/> 229.20 €TTC dont TVA 38.20€ (CA 180 000 à 330 000€) <input type="checkbox"/> 331.20 €TTC dont TVA 55.20€ (CA 330 000 à 600 000€) <input type="checkbox"/> 394.80 €TTC dont TVA 65.80€ (CA 600 000 à 900 000€) <input type="checkbox"/> 454.80 €TTC dont TVA 75.80€ (CA > à 900 000€)	<input type="checkbox"/> 45 €TTC (dont TVA 0.93€)€
5ème Point de vente ou 5ème tournée de marché	<input type="checkbox"/> 150.00 €TTC dont TVA 25.00€ (CA < 180 000€) <input type="checkbox"/> 229.20 €TTC dont TVA 38.20€ (CA 180 000 à 330 000€) <input type="checkbox"/> 331.20 €TTC dont TVA 55.20€ (CA 330 000 à 600 000€) <input type="checkbox"/> 394.80 €TTC dont TVA 65.80€ (CA 600 000 à 900 000€) <input type="checkbox"/> 454.80 €TTC dont TVA 75.80€ (CA > à 900 000€)	<input type="checkbox"/> 45 €TTC (dont TVA 0.93€)€
TOTAL COTISATIONS		€

Fait à

Le

Signature et Cachet de l'entreprise

Concernant la région Ile-de-France, une partie de la cotisation est affectée au paiement par l'union de sa cotisation à la Fédération. Une somme est affectée au paiement de la protection juridique.

COORDONNÉES DES POINTS DE VENTE SUIVANTS**

J'indique les coordonnées complètes des points de vente soumis à cotisation comme indiqué dans mon état de cotisations.

2ème POINT DE VENTE

Enseigne :

Siret : Forme juridique : SA SARL EURL SAS Ent. Individuelle

Nom du contact :

Adresse :

Tél. : Portable : Email :

Nombre de salariés en décembre 2025 (partiel, temps plein, apprentissage et autres) :

3ème POINT DE VENTE

Enseigne :

Siret : Forme juridique : SA SARL EURL SAS Ent. Individuelle

Nom du contact :

Adresse :

Tél. : Portable : Email :

Nombre de salariés en décembre 2025 (partiel, temps plein, apprentissage et autres) :

4ème POINT DE VENTE

Enseigne :

Siret : Forme juridique : SA SARL EURL SAS Ent. Individuelle

Nom du contact :

Adresse :

Tél. : Portable : Email :

Nombre de salariés en décembre 2025 (partiel, temps plein, apprentissage et autres) :

5ème POINT DE VENTE

Enseigne :

Siret : Forme juridique : SA SARL EURL SAS Ent. Individuelle

Nom du contact :

Adresse :

Tél. : Portable : Email :

Nombre de salariés en décembre 2025 (partiel, temps plein, apprentissage et autres) :

Si vous déclarez plus de 5 points de vente, merci de nous indiquer les autres points de vente sur papier libre et d'intégrer le montant de la cotisation à moitié prix indexée sur le chiffre d'affaires.

MES MARCHÉS

Lieu : Jours :

Lieu : Jours :

Lieu : Jours :

Lieu : Jours :

Lieu : Jours :

Lieu : Jours :

**Informations obligatoires pour la création de votre compte adhérent sur le site internet des Fromagers de France www.fromagersdefrance.com. Les informations recueillies sont nécessaires pour votre adhésion. Elles font l'objet d'un traitement informatique et sont destinées au secrétariat des Fromagers de France. En application des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez-vous adresser à info@fromagersdefrance.com. Vous autorisez la Fédération des Fromagers de France à utiliser vos informations personnelles dans le cadre de ses actions de communication et reconnaissez avoir pris connaissance du partage possible de ces données avec les partenaires de la Fédération, aux fins d'exécution des partenariats. Si vous ne souhaitez pas que la Fédération utilise vos informations personnelles, merci de le signifier par mail à info@fromagersdefrance.com. L'ensemble des délégations et unions régionales est adhérent à la Fédération des Fromagers de France qui adhère à la 2CP (Confédération du Commerce de Proximité) et à la CGAD (Confédération Générale de l'Alimentaire en Détail).

NOTICE EXPLICATIVE DU BARÈME DE COTISATION 2026 - UFIDF

Pour les magasins => cette règle s'applique aux points de vente fixes (boutiques ou stands permanents sous halles).

Chaque point de vente est soumis à une cotisation. Le point de vente principal est soumis à la cotisation pleine selon son chiffre d'affaires (CA) puis les points de vente suivants sont soumis à la moitié de la cotisation appliquée à la tranche de leur chiffre d'affaires.

Exemple :

Le point de vente principal déclare un CA de 180 000€ à 330 000€ soit une cotisation de 457.20 €TTC.

Le deuxième point de vente déclare un CA inférieur à 180 000€ soit une cotisation de 150 €TTC au lieu de 300 €TTC.

Le troisième point de vente déclare un CA de 180 000€ à 330 000€ soit une cotisation de 229.20 €TTC au lieu de 457.20 €TTC.

Dans ce cas, le total des cotisations est 836.40 €TTC soit 457.20€ + 150€ + 229.20€ (dont TVA 138.40 €)

Pour les marchés => une tournée hebdomadaire de marchés de plein vent = 1 cotisation indexée sur le chiffre d'affaires

Exemples :

- J'ai une tournée de marchés hebdomadaire et pas de point de vente fixe. J'interviens donc sur différents marchés tout au long de la semaine. Dans ce cas, je verse une cotisation pleine équivalente à celle du point de vente indexée au CA.
- Si j'ai 2 tournées hebdomadaires de marchés, avec 2 camions/étals distincts, je verse une cotisation pleine indexée au CA et une seconde cotisation à moitié prix indexée au CA.
- Si j'ai 1 point de vente fixe et 1 tournée hebdomadaire de marchés, je verse une cotisation pleine indexée au CA pour mon point de vente fixe, et une seconde cotisation à moitié prix indexée au CA.

ATTENTION : ces règles conditionnent la prise en charge des litiges pour la garantie «protection juridique».